

Tytuł <b>Narzędzia symulacji decyzji strategicznych</b>	Kod <b>1011102331011160030</b>
Kierunek <b>Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Specjalność <b>Corporate Management (Zarządzanie przedsiębiorstwem)</b>	Przedmiot <b>obieralny</b>
Godziny Wykłady: -      Ćwiczenia: -      Laboratoria: -      Projekty / semina: <b>1</b>	Liczba punktów <b>1</b>
	Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>

**Prowadzący:**

-dr hab. inż. Stefan Trzcieliński, prof.PP,  
e-mail: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl,  
dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek  
e-mail: hanna.wlodarkiewicz@put.poznan.pl  
Wydział Inżynierii Zarządzania  
60-965 Poznań  
ul. Strzelecka 11

**Wydział:**

Wydział Inżynierii Zarządzania  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. (61) 665-33-74, fax.  
e-mail: office\_fem@put.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

-Przedmiot obieralny na II stopniu studiów stacjonarnych kierunku Zarządzanie

**Założenia i cele przedmiotu:**

-Kształtowanie logiki decyzji biznesowych przy użyciu narzędzi symulacji decyzji strategicznych

**Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):**

-Analiza konkurencyjności i zmienności rynku. Formułowanie strategii. Zarządzanie strategią.  
Bieżąca ocena wpływu decyzji strategicznych na relacje rynkowe oraz na funkcjonowanie organizacji jako całości. Analiza zmian i relacji w obszarach funkcjonalnych firmy w konsekwencji decyzji strategicznych.

**Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

-Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i zarządzania strategicznego

**Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

-Ćwiczenia projektowe przy użyciu symulatora biznesowego Marketplace

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

-Ocena i obrona projektów

**Bibliografia podstawowa:**

1. Stabryła A. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy PWN Warszawa 2000
2. Penc-Pietrzak I. Strategie biznesu i marketingu Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu Kraków 1998
3. Muszynski M. Aktywne metody prowadzenia strategii przedsiębiorstwa Wydawnictwo Placed Warszawa 2006

**Bibliografia uzupełniająca:**